

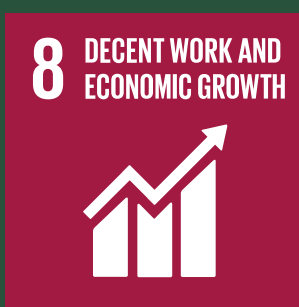
STRATEGISK PLAN 2025-2028

FOR ET NÆRINGS LIV I VERDENSKLASSE

Vi skal jobbe aktivt for at næringslivet har de beste rammevilkårene og ruster seg for fremtiden.

LØNNSOMME OG BÆREKRAFTIGE BEDRIFTER

Vi er en pådriver for gode rammebetingelser for næringslivet, og at næringslivet ruster seg for fremtiden.



BÆREKRAFT

Vi skal være en bærekraftig og ansvarlig arrangør



ATTRAKSJONSKRAFT

Vi er en pådriver for et attraktivt arbeidsmarked og region, for å sikre at de som flytter hit, og de som bor her, trives og blir.



SYNLIGHET

Vi viser frem våre medlemsbedrifter og egne resultater



NETTVERK OG KOMPETANSE

Vi gir et mangfold av muligheter til å bygge nettverk og kompetanse

TROVERDIG, INKLUDERENDE OG HANDLEKRAFTIG

Verdiene våre gjenspeiler seg i alt vi gjør

For et næringsliv i verdensklasse

Ranaregionen Næringsforening sin visjon betyr at vi skal jobbe aktivt for at næringslivet har de beste rammevilkårene og ruster seg for fremtiden.

Næringslivet må være i verdensklasse fordi konkurransen er global. Digitalisering, det grønne skiftet, og en tilspisset konkurranse om arbeidskraft påvirker alle bransjer.

Vi har i tillegg en sterk, eksportrettet industri som daglig konkurrerer i et internasjonalt marked.

Vi skal være inkluderende, troverdige og handlekraftige. Verdiene våre skal ligge til grunn for alt vi gjør. Næringsforeningen er et inkluderende felleskap for bedrifter av alle størrelser og alle bransjer. Vi skal fremme mangfold, respekt og åpenhet. Vi skal aktivt oppsøke samarbeid, ta initiativ til og gjennomføre strategisk viktige prosjekter, og være en troverdig og handlekraftig stemme for næringslivet i vår region.

ATTRAKSJONSKRAFT

RNF er en pådriver for et attraktivt arbeidsmarked og region, for å sikre at de som flytter hit, og de som bor her, trives og blir.

- Vi er en pådriver for samarbeid om byutvikling.
- Vi bidrar til byliv og lokal handel, hele året.
- Vi er en pådriver for et synlig, attraktivt og internasjonalt arbeidsmarked i hele regionen.

ATTRAKSJONSKRAFT

Rapportering:

- Status Jul i Mo i rana og Kveldsåpent
- Status samarbeidsforum for byutvikling
- Status HR-nettverk

NETTVERK OG KOMPETANSE

Medlemsbedrifter opplever at RNF gir et mangfold av muligheter til å bygge nettverk og kompetanse på relevante områder.

- Våre møteplasser når bredden av medlemsmassen vår, og er anerkjent som gode nettverksarenaer.
- Vi gir medlemsbedrifter kompetansepåfyll strategisk viktige områder.

NETTVERK OG KOMPETANSE

Rapportering til styret:

- Status møteplasser (antall besøkende og temaer)
 - Næringslivslunsjer
 - Galleria
 - Kompetansejakten
- Status kompetansepåfyll på KI, grønn omstilling, lønnsomhet, synlighet, styre-arbeid, service og andre strategisk viktige områder.
- Status Om:nord

SYNLIGHET

RNF viser frem sine medlemsbedrifter og egne resultater

- Medlemsbedrifter får synlighet gjennom Mono, sosiale medier og medlemsbesøk.
- Viktige gjennomslag og resultater blir delt med medlemmer og i medier.

SYNLIGHET

Rapportering:

- Vekst i sosiale medier
- Antall medlemsbesøk
- Status Mono
- Status presseoppslag

.

LØNNSOMME OG BÆREKRAFTIGE BEDRIFTER

Gjennom samarbeid og aktivt påvirkningsarbeid er RNF en pådriver for gode rammebetingelser for næringslivet, og at næringslivet ruster seg for fremtiden.

- Næringsforeningen har et tett samarbeid med næringsliv og beslutningstakere i regionen og landsdelen om kraft, grønn omstilling og kompetanse og andre relevante områder hvor det er felles interesser.
- RNF er et tydelig talerør i viktige næringspolitiske saker i Rana, Hemnes og Nesna.

LØNNSOMME OG BÆREKRAFTIGE BEDRIFTER

Rapportering:

- Samarbeidsarenaer status
- Næringspolitiske uttalelser / hørings svar status
- Vi gir høringer og/eller innspill på følgende kommunale og fylkeskommunale planer:
 - Overordnede areal- og byutviklingsplaner som påvirker næringslivet (kommune og fylkesnivå)
 - Næringsplaner (kommune og fylkesnivå)
 - Budsjetter og økonomiplaner (kommune og fylkesnivå)
 - VGS-struktur
 - Kraft

ORGANISASJON

RNF vokser i antall medlemmer og er en bærekraftig og ansvarlig arrangør

- RNF verver netto 50 nye, betalende medlemmer årlig^z
- RNF utarbeider samarbeidspartnermodell i løpet av 2025
- RNF vedtar retningslinjer for ansvarlige og bærekraftige arrangementer

ORGANISASJON

Rapportering:

- Antall innmeldinger og utmeldinger (med eventuell årsak)
- Status samarbeidspartner-modell
- Status retningslinjer arrangement