



LØYPEMELDINGEN
Nord-
Norge
2023

30. November
PWC - Mo i Rana

Lansering av
Løypemeldingen

Løypemeldingen er en spørreundersøkelse som gjennomføres i ulike regioner på tvers av Norge



14 % Nord-Norge
Næringsforeningene for Alta, Hammerfest, Tromsø, Bodø, Narvik, Rana, Fauske, Harstad, Meløy og Finnsnes.

14 % Trondheim
Næringsforeningen i Trondheimsregionen

12 % Nordvest
Næringsforeningene for Ålesund, Vestnes, Ulstein, Sogn og Fjordane, Florø, Fosnavåg, Førde, Herøy, Molde, Sogn, Stad og Ørsta.

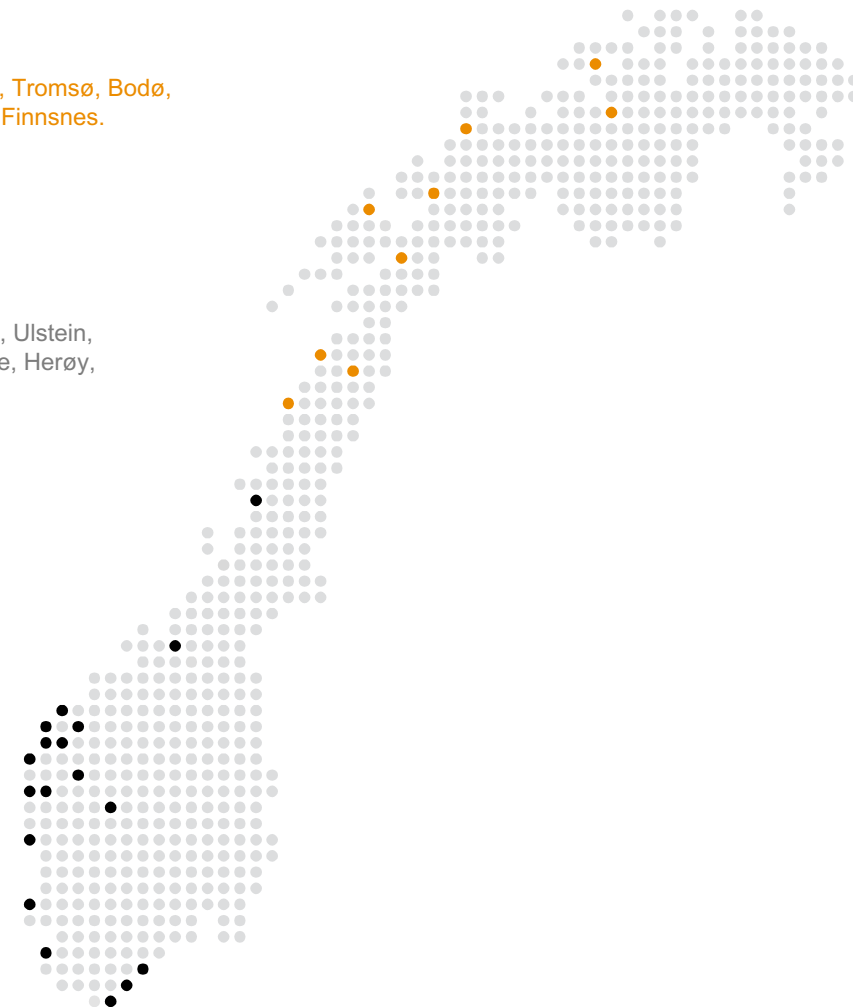
14 % Bergen
Bergen Næringsråd

7 % Haugalandet
Næringsforening Haugalandet

21 % Stavanger
Næringsforeningen i Stavanger-regionen

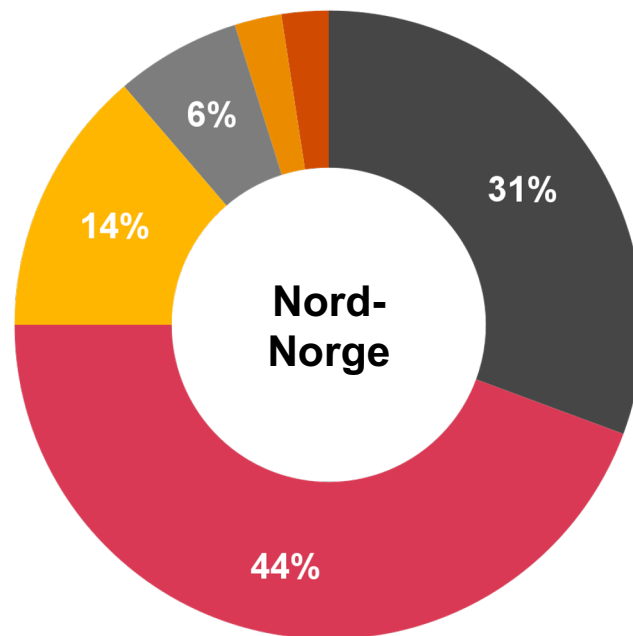
17 % Sørlandet
Næringsforeningene for Kristiansandsregionen, Arendal og Grimstad.

1 % Annet

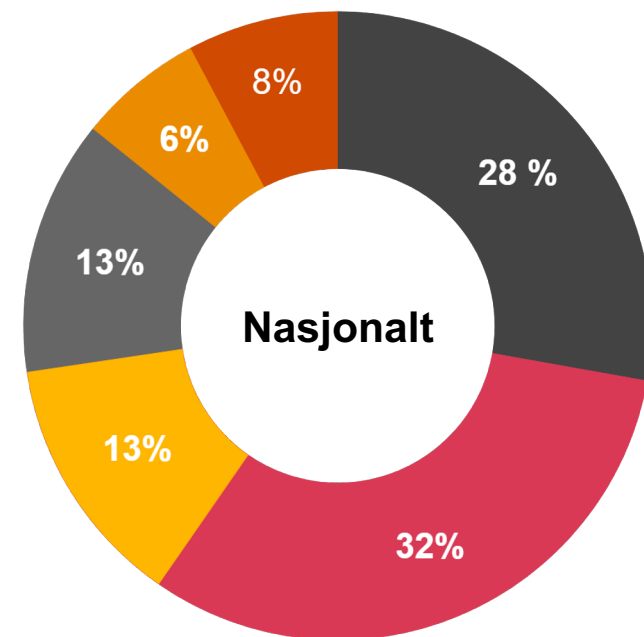


Majoriteten av respondentene er virksomheter med under 50 ansatte, både i lokalt og nasjonalt utvalg

- Flere enn 500 ansatte
- 251 - 500 ansatte
- 101 - 250 ansatte
- 51 - 100 ansatte
- 10 - 50 ansatte
- Færre enn 10 ansatte



Grafene viser fordelingen av virksomhetenes størrelse i Nord-Norge

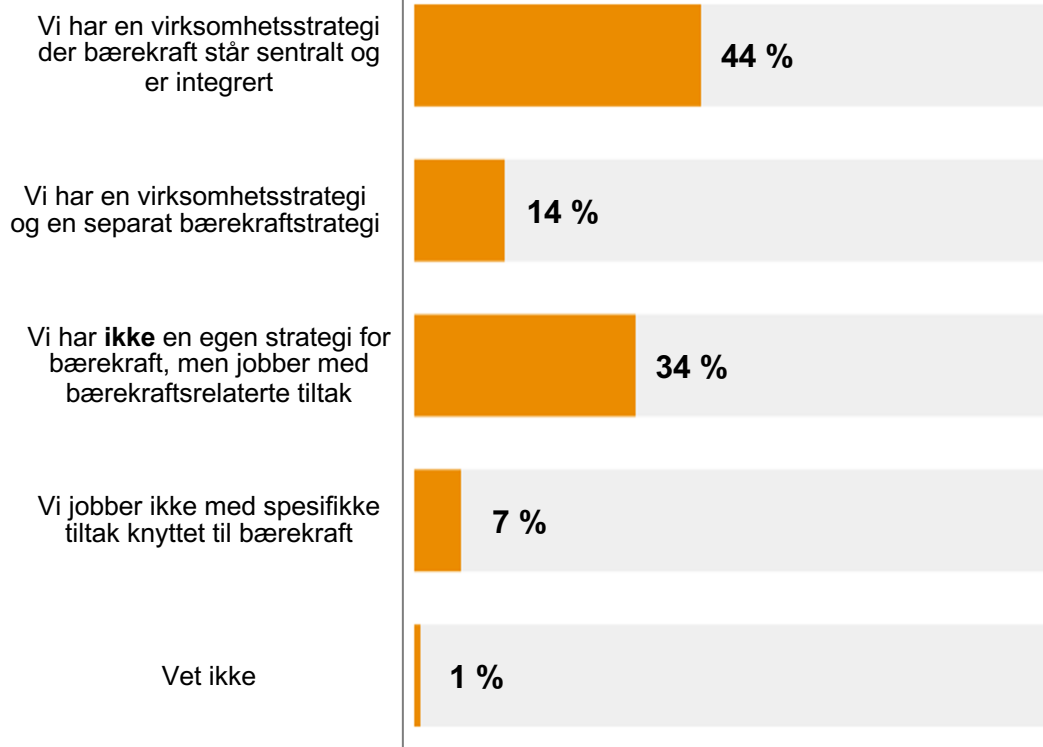


Grafene viser fordelingen av virksomhetenes størrelse nasjonalt

Rett under halvparten av respondentene svarer at bærekraft står sentralt i virksomhetsstrategien

58 %

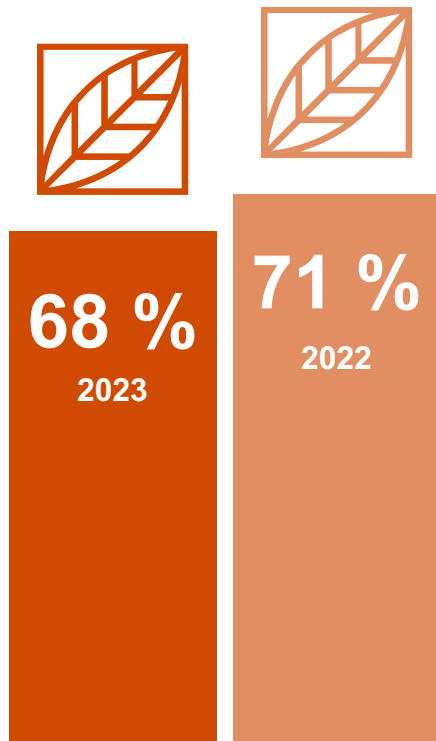
svarer at de har en bærekraftstrategi, enten som en del av overordnet virksomhetsstrategi eller som en separat strategi.



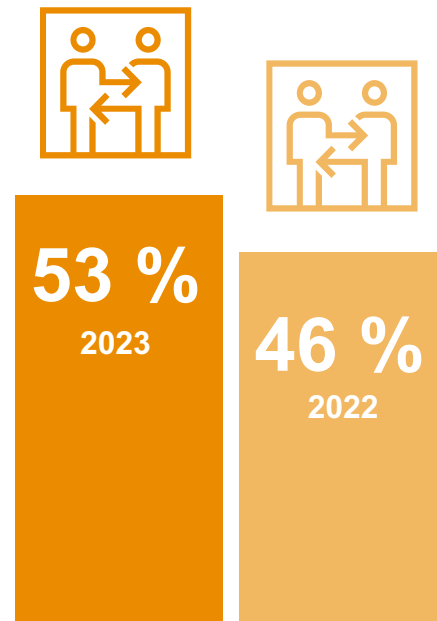
Bærekraftsarbeidet virker å være både indre og ytre motivert, og samfunnsbidraget står høyt på listen

Respondentene ble spurt om hva som er hovedmotivasjonene for å gjøre virksomheten mer bærekraftig. 10 kategorier, hvorav virksomhetene kunne velge inntil tre.

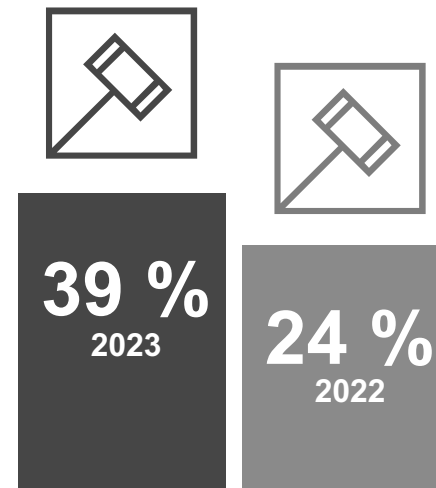
Vissheten om at virksomheten bidrar til å gjøre samfunnet mer bærekraftig



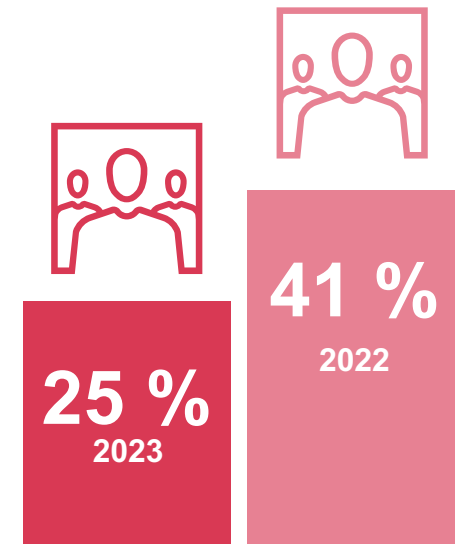
Imøtekomme nye krav fra kunder og andre interessenter



Imøtekommer nye krav fra myndigheter og offentlige instanser



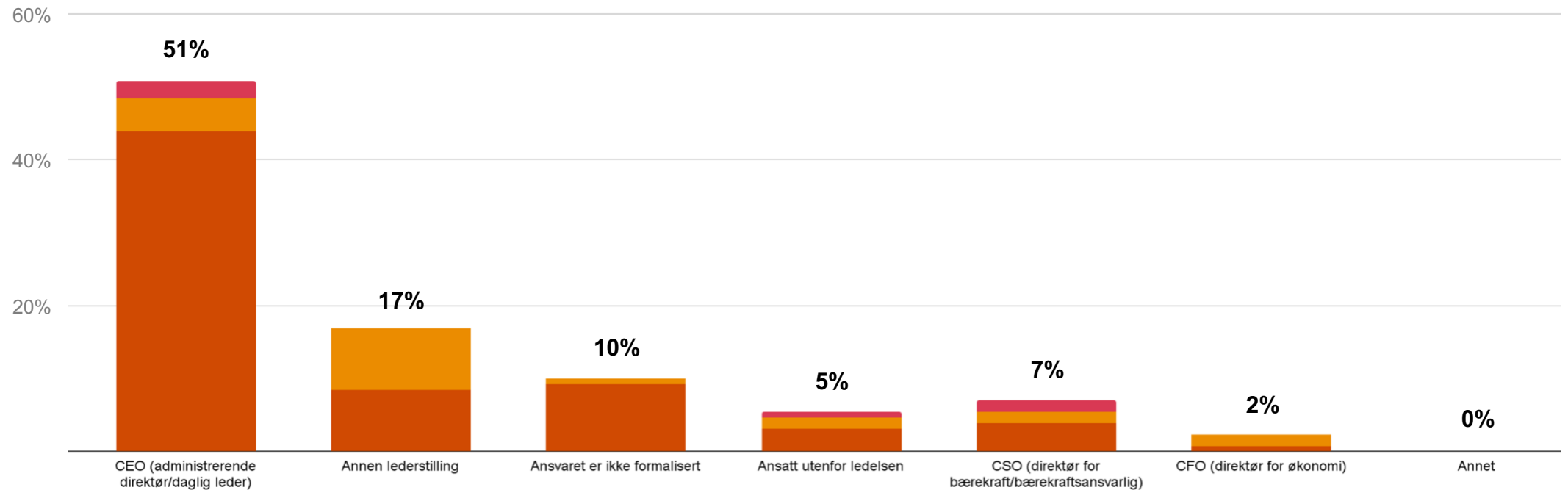
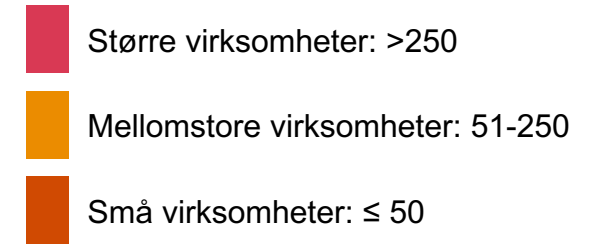
Bli en mer attraktiv arbeidsplass for eksisterende og nye ansatte



Daglig leder er ansvarlig for bærekraftsarbeidet hos halvparten av virksomhetene

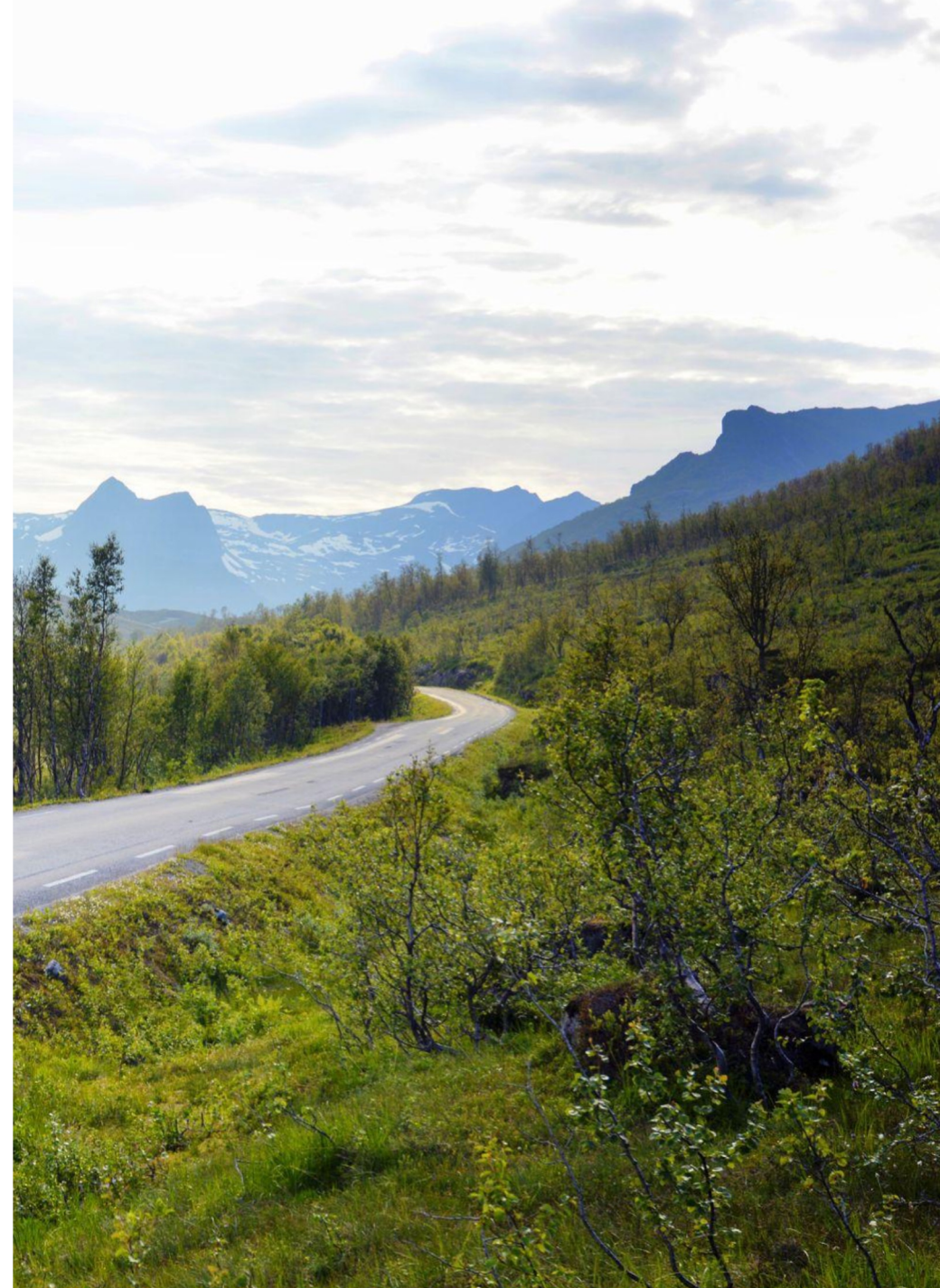
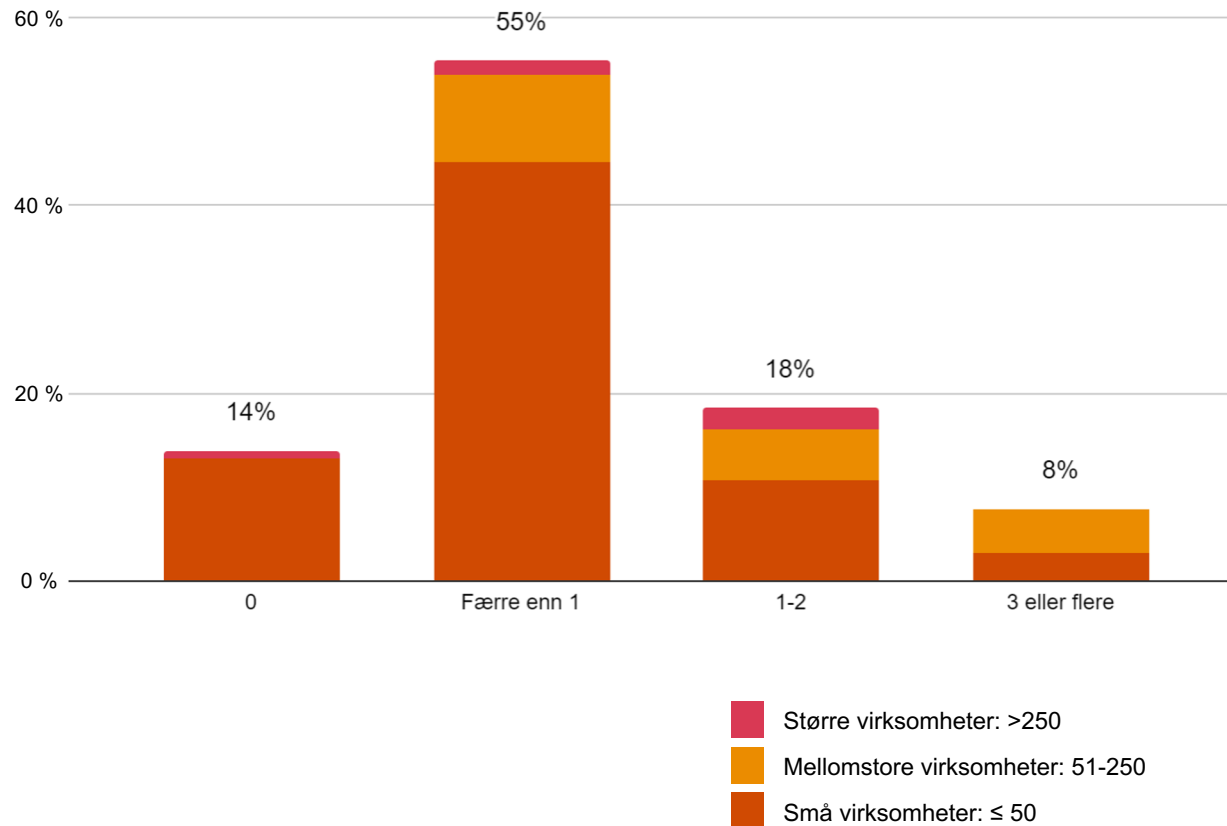
51 %

av virksomhetene har lagt ansvaret for arbeidet med bærekraft hos daglig leder



Få selskaper har dedikert flere årsverk til bærekraftsarbeidet

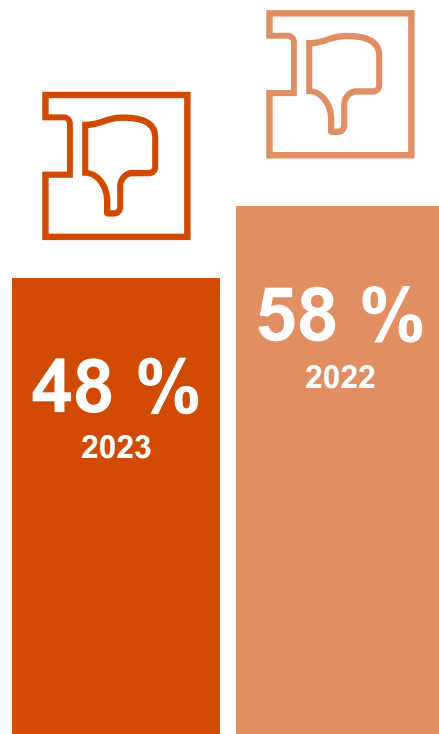
Antall årsverk virksomheten har dedikert til bærekraftsarbeidet:



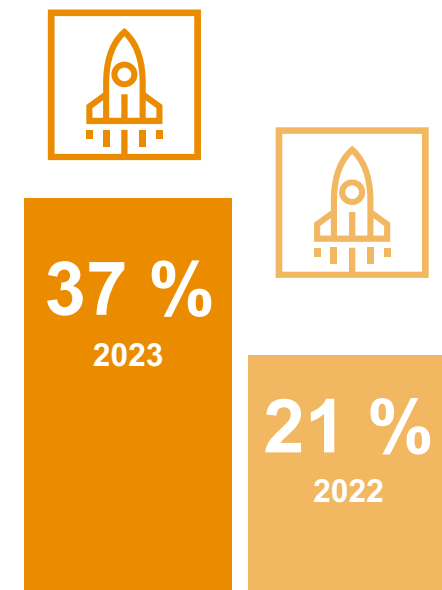
Manglende kapasitet anses fremdeles som den største barrieren i virksomhetenes bærekraftsarbeid

Respondentene ble spurt om hva som er de største utfordringene med å gjøre virksomheten mer bærekraftig. 10 kategorier, hvorav virksomhetene kunne velge inntil tre.

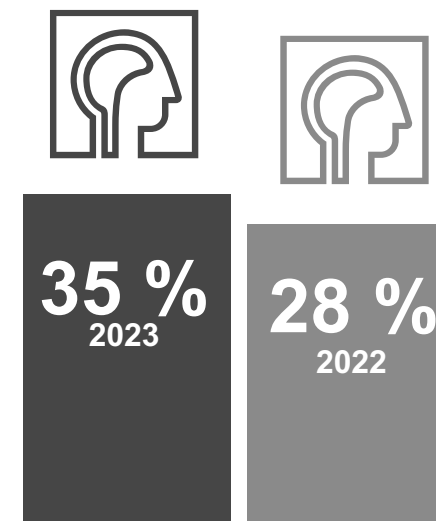
Manglende kapasitet/ ressurser



Bærekraftige investeringer er ikke økonomisk lønnsomt foreløpig

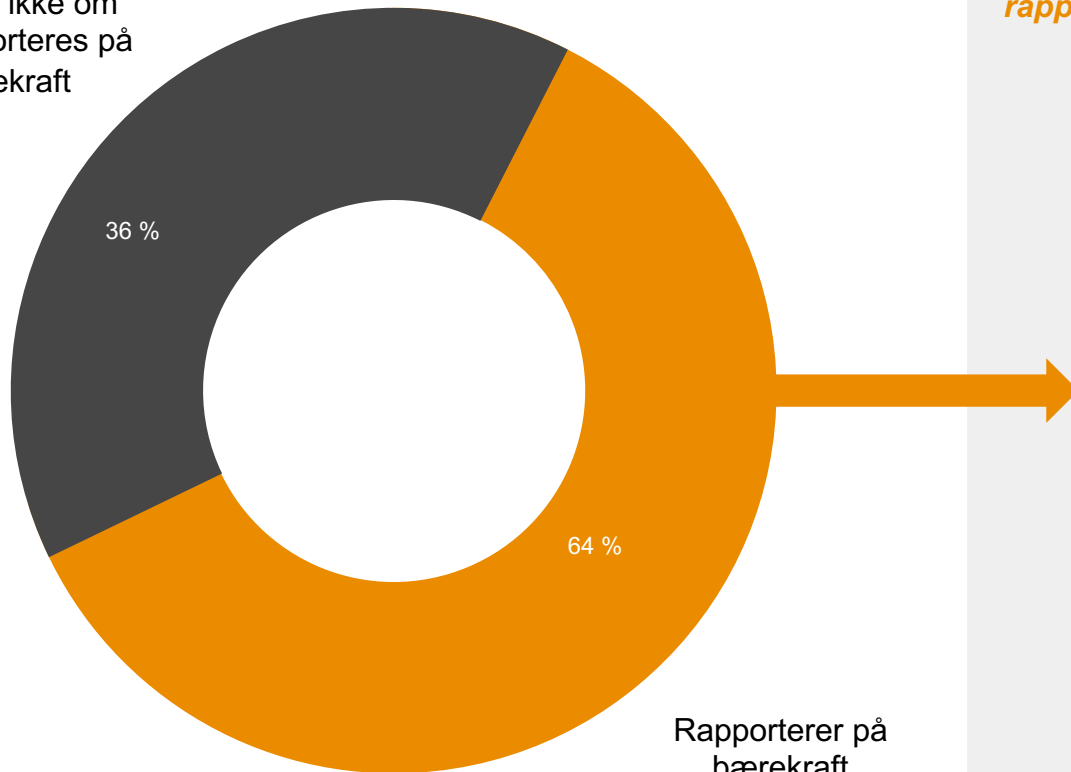


Manglende kompetanse/ kunnskap

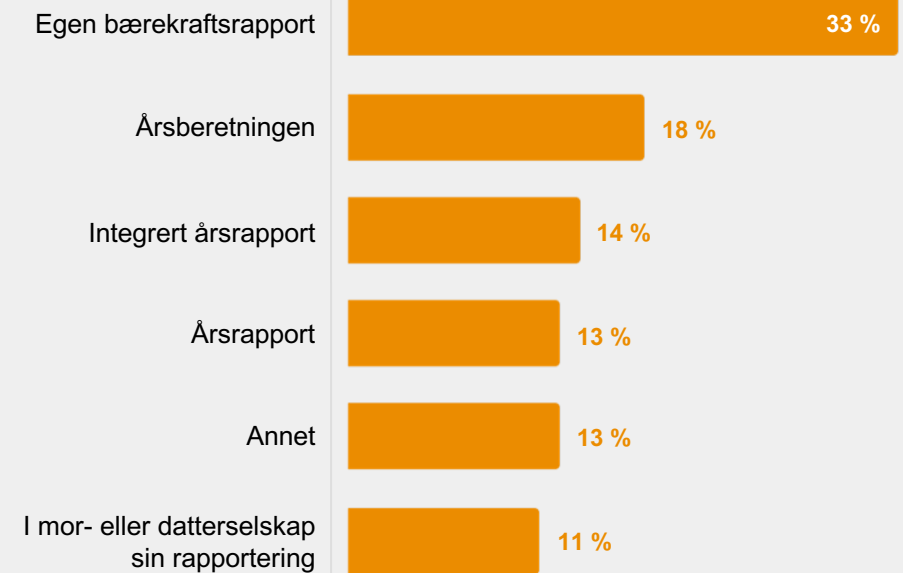


Majoriteten svarer at de rapporterer på bærekraft i egen bærekraftsrapport

Rapporterer ikke eller vet ikke om det rapporteres på bærekraft

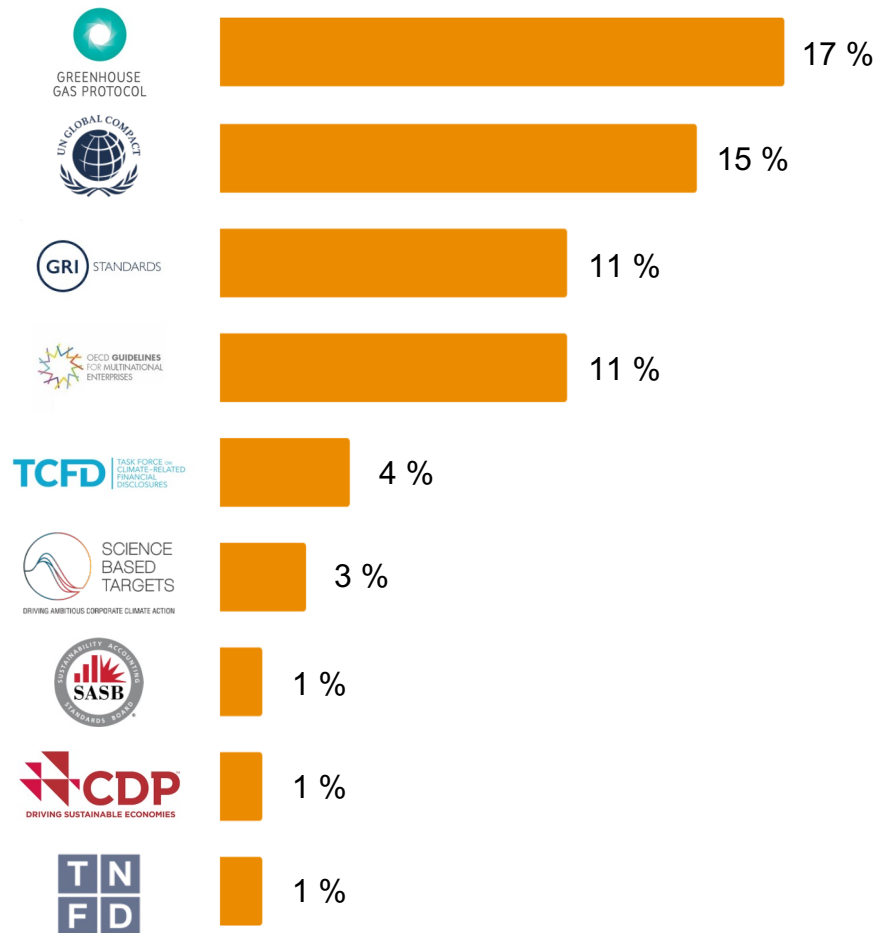


Blant respondentene som rapporterer på bærekraft, rapporteres det i følgende format:



Av de som rapporterer i henhold til et rammeverk er det disse standardene flest benytter

Grafen viser respondentenes bruk av anerkjente rammeverk:



Hvem treffes av CSRD i Nord-Norge?

- Fra 2024 vil en rekke store foretak bli lovpålagt å rapportere iht. CSRD, og i årene som følger vil kravene justeres slik at stadig flere virksomheter blir rapporteringspliktig
- Kravene oppfattes som svært omfattende, og har til formål å sikre pålitelig, konsistent og relevant bærekraftsrapportering
- Et av kravene er at rapporteringen må attesteres

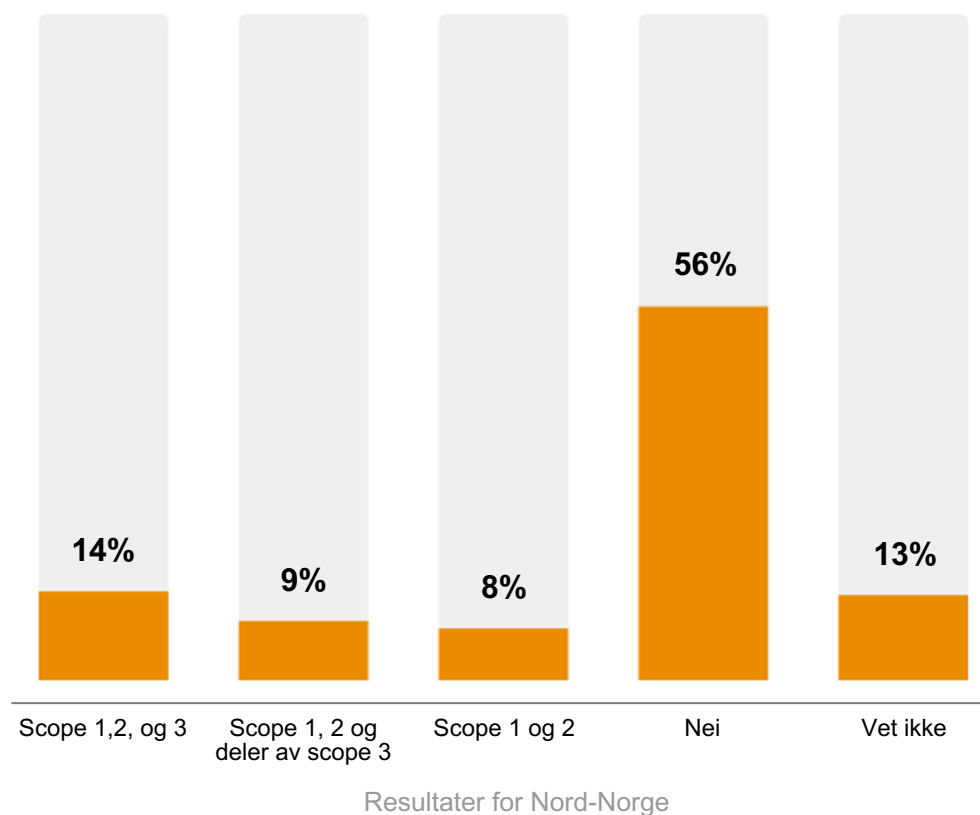


Mindre virksomheter vil også kunne treffes indirekte gjennom å være en del av verdikjeden til større virksomheter

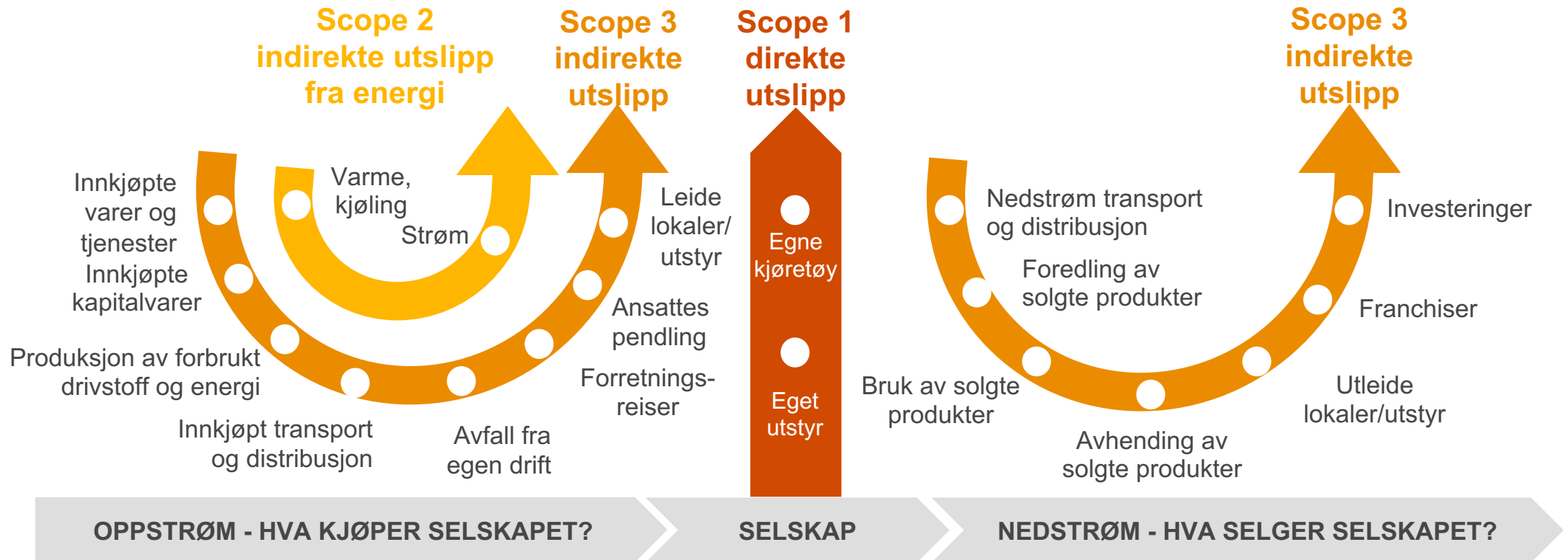
Rundt en tredjedel av selskapene rapporterer på klimapåvirkning

31 %

svarer at virksomheten har utarbeidet et **klimaregnskap**, men kun en tredjedel av disse benytter GHG-protokollen



Få selskaper har satt seg tallbaserte mål med tanke på klimautslipp



I henhold til GHG-protokollen er Scope 1 og 2 obligatorisk, mens Scope 3 er valgfritt - men ofte den som har størst påvirkning (80-99% av totalen)



Betydelig forbedringspotensiale knyttet til “good governance”

32 %

av virksomhetene har integrert bærekraft i deres helhetlige risikostyring



Topp fem implementerte elementer innen virksomhetsstyring

Rolle- og ansvarsfordeling knyttet til bærekraftsarbeidet

Bærekraftskrav til leverandører

Rutine for å sikre anti-korrupsjon og -hvitvasking

Varslingskanal for varsling av kritikkverdige forhold

Cybersikkerhet og personvern

Åpenhetsloven vil spille en sentral rolle i den sosiale dimensjonen av bærekraft

Virksomheter blir pålagt åpenhet og ansvarlighet i både egen drift og i leverandørkjeden.

Virksomhetene som omfattes av loven plikter i korte trekk å:

1

Utføre aktsomhetsvurderinger

Selskapet skal utføre aktsomhetsvurderinger for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan virksomheten håndterer konsekvenser av sin virksomhet.

2

Redegjøre regelmessig for disse vurderingene

Virksomheten skal redegjøre for de vurderingene som er gjort i punktet over, samt hvilke tiltak som er iverksatt.

3

Gi informasjon til enhver som retter en skriftlig forespørsel om det

Utenforstående kan be om innsyn i hvordan virksomheten håndterer negativ påvirkning på menneskerettigheter og arbeidsforhold.



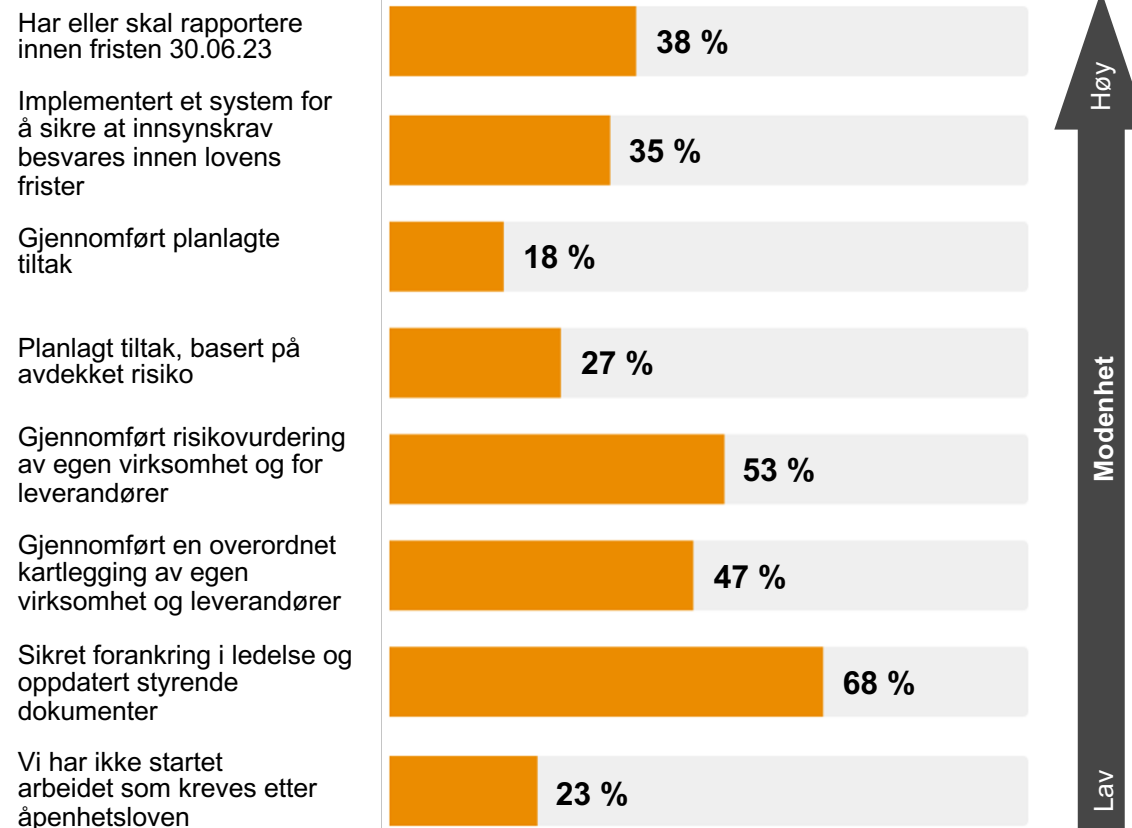
Mange kan vise til at de har startet arbeidet med overholdelse av krav

77 %

svarer at de har startet arbeidet med å overholde kravene i Åpenhetsloven



Av de som er omfattet av Åpenhetsloven, har de gjennomført følgende tiltak for å møte kravene i loven:



Alternativene er rangert etter steg til overholdelse av loven, hvor rapportering innen fristen er siste steg.

Mange har satt seg tallbaserte mål

71 %

har satt seg tallbaserte mål for sosiale forhold.



55 %

har satt seg tallbaserte mål innen et eller flere tema knyttet til klima og miljø.



Oppsummert

Økt modenhet innen bærekraft, men utviklingen går fort og tematikken er kompleks

Få har kommet i gang med å utarbeide klimaregnskap og satt mål for klimareduserende tiltak

Flere som trekker frem at bærekraftige investeringer ikke anses som økonomisk lønnsomt foreløpig





Marius Bjerga Waagen

Senior Manager
+47 913 48 616
marius.waagen@pwc.com

