

REISELIV OG OPPLEVELSER

Næringslivslunsj, 22. februar
kl 11-12:30, Brasserie 8622



Ranaregionen
Næringsforening

SpareBank 
HELGELAND

Foto: Hans Petter Sørensen / Faroutfocus.no

Agenda

- **Velkommen og informasjon fra RNF**
- **Brasserie 8622** / Helgeland Servering
- **Hvorfor reiselivsutvikling er lokalsamfunnsutvikling**, Cecilie Nordvik / Rana Utvikling
- **Hvordan markedsføre Helgeland?** Kristin Johansen / Visit Helgeland
- **Reiselivsbedrifter og opplevelser på Helgeland - bli bedre kjent med:**
 - Baal AS / Tiril Andrea Asbøll
 - Støtt Brygge / Eva Ann Andersen
 - Blåvegen / Stig Magne Øie

Lunsjseminar / Indeks Nordland

12. mars 2024 / kl 11:00 - 12:30 / Vitensenter Nordland

DNB Mo i Rana med samarbeidspartnere inviterer til lunsjseminar med fremleggelse av årets Indeks Nordland.


Indeks Nordland er en årlig rapport som følger utviklingen i nærings- og samfunnslivet i landsdelen. Rapporten legges frem av Erlend Bullvåg, med et ekstra fokus på Helgeland.


Påmelding på www.rananf.no innen 1. mars

Om:nord

Navigering gjennom nye krav og reguleringer

8:30–10:00 / 13. mars / Smørøyet

 Ranareglonen
Næringsforening

SpareBank 
HELGELAND

21. mars

Næringslivslunsj om styreutvikling



BRASSERIE



REISELIVSUTVIKLING ER LOKALSAMFUNNSUTVIKLING



RANA
UTVIKLING



Foto: Hans Petter Sørensen

ET REISEMÅL

Et reisemål er et geografisk sted som besøkes fordi stedet har noen kvaliteter, og stedet gir den besøkende noen opplevelser som gjør det verdt å besøke.

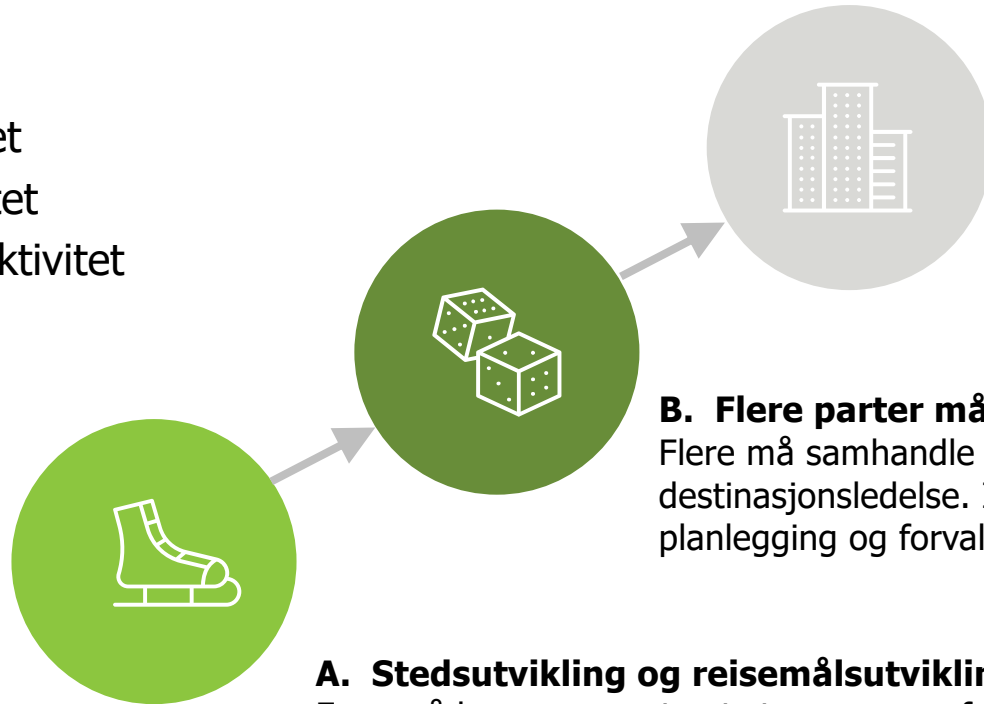
(Kobro et al., 2013, s. 27).



VÅRT GRUNNLEGGENDE SYN PÅ REISELIVSUTVIKLING

1. Reiselivsutvikling er avhengig av alle aktørene på reisemålet - reiselivets økosystem. Riktig strategisk utvikling vil føre til økt:

- *Besøks* attraktivitet
- *Bosteds* attraktivitet
- *Arbeidsplass* attraktivitet



A. Stedsutvikling og reisemålsutvikling smelter sammen!

Ergo må kommunene ta et større ansvar for reiselivsutviklingen (besøksforvaltning), mens reiselivsaktørene må ta et større ansvar for lokalsamfunnsutviklingen (samfunnsansvar)

B. Flere parter må ta ansvar

Flere må samhandle og delta aktivt i forpliktende partnerskap for å få til ei god destinasjonsledelse. Innbyggerne må kobles på (dialog) og bli invitert med i planlegging og forvaltning

2. Det betyr at både reiselivsaktørene og kommunene bør jobbe etter disse perspektivene i reisemålsutviklingen:

C. Nytenking og involvering av gjester og innbyggere

Gjestene og innbyggerne blir en del av destinasjonsarbeidet gjennom sameksistens og fellesskap

REISELIVETS BETYDNING I LOKALSAMFUNNET

- Større marked for et mangfold av tilbud som gjør lokalsamfunnet mer attraktive for både fastboende og besøkende:
 - Kollektivtransport
 - Infrastruktur
 - Kultur
 - Servering
 - Opplevelser etc.
- Bedre tilrettelegging av friluftsområder for alle
- Arena for integrering
- Besøkende fra andre land og kulturer kan bidra med nye impulser og inspirere til videre utvikling
- Gjennom produktutvikling og historiefortelling kan vi fremme, fortelle og være stolt av vår kulturarv

SOMMERRUTA

- Reiselivssatsing av NFK som har vært en suksess
- Styrket tilbud til de som bor og lever sine liv langs ytre lei



Foto: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland



Tungeneset rasteplass, med utsikt mot fjellrekka Okshornan. Foto: Trine Kanter Zerwekh, Statens vegvesen

REGENERATIVT REISELIV

Regenerativt reiseliv betyr at du gjør stedet
du besøker bedre enn da du kom





MYKEN HANDEL
ASS. LANDELANDEL

TA EN KOPP VARM
KAFFE

Foto: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland

DUGNADSTURISME TRÆNA

- Turstier ryddes og kloppes for lede trafikken - beskytte sårbar natur og dyreliv - ta vare på naturkvalitetene
- Sammen med lokale ildsjeler - rydde, sjaue og bære. Dugnadsturister får unike opplevelser - blir en del av lokalmiljøet - bidrar på en positiv måte
- Flere hundre søkere til 16 plasser (to helger)
- Dekker selv reisekostnad og mat (ut over middag x 1 og lunsj x 2) - gratis overnatting





CLOSED
FOR
MAINTENANCE



SKAPE ATTRAKTIVE STEDER MED OMTANKE FOR INNBYGGERE OG BESØKENDE

Bærekraftig utvikling handler særlig om å ta vare på det enkelte menneske, samfunnet og miljøet på en måte som ikke er skadelig eller nedbrytende, men som tvert i mot er mer stimulerende, livgivende og utviklende (Kvammen & Tellnes 2019)



Reiselivets tryllestøv

Gode opplevelser =
attraktive lokalsamfunn



Ekte opplevelser hele året

Hele Helgeland

18 kommuner

10 fast ansatte, ca. 20 guider/sommerverter

Fire faste kontor, popp-opp kontor, digital turistinfo

Ny strategi

Nordnorsk Reiseliv og Visit Norway

Vision

Helgeland – ekte opplevelser hele året.

Formål

Visit Helgeland skal utvikle og markedsføre Helgeland til å bli et foretrukket reisemål, og derigjennom skape merverdi for næringsaktørene og lokalsamfunnene.

Hovedmål

Bidra til å gjøre Helgeland til et helårlig reisemål, gjennom bærekraftig utvikling.

Premisser

Bærekraft – kompetanse – samarbeid

Hovedoppgaver

Delmål

Markedsføring

Bygge opp merkevaren Helgeland, og bidra til at Helgeland er blant de mest attraktive reisemålene i Norge.
Bidra til helårsturisme i hele regionen, ved å hente riktig gjest til riktig sted, og til riktig tid.

Reisemålsutvikling

Bidra til samhandling og økt kompetanse, produkt- og opplevelsesutvikling.
Bidra til bærekraftig besøksforvaltning.

Vertskap

Tilby gode vertskapstjenester for besøkende og lokalbefolkning, samt for turoperatører og presse.
Tilby gode digitale løsninger som gir nyttig informasjon om tilbudet på Helgeland.

Rammevilkår

Gi innsikt.
Være talerør og høringsinstans for næringen i viktige saker.

Fremtidsbilde

Firedobling til 2035 (Menon)

Hva skal til?

Samarbeid

Flere bærekraftige produkter og tilbud

Levere på reiselivstrender

Spisse markedsføringsstrategi

Varme feriedestinasjoner?

Ikke «hot»

1. Ren luft-turisme
2. Elbil-roadtrips
3. Utopiske skjulesteder
4. Alpha-innflytelse
5. Transformativt opplevelser
6. Wild feasting
7. Engasjement i lokalsamfunnet
8. Utradisjonell arkitektur

Markedsføring

Merkevaren Helgeland



Reisemålsutvikling

Partnerskap med salgsledd

Produktutvikling

Kunnskap – måle resultat

Markedsarbeid <-> Ruteutvikling

Nye prosjekter

Ny flyplass

Træna 365

Arven

Bodø 2024



Bodø 2024

1. Arktisk Mat Symposium
2. Plura Cave Concert
3. The Trail Way

Unike Helgeland

Reisemålsutvikling – markedsføring – ruteutvikling –

samfunnsutvikling – bolyst

Bli med å invester i reiseliv!





Kitt Grønningsæter
Daglig leder/reiselivssjef



Kristin Johansen
Reisemålsutvikler
*Rana, Hemnes, Nesna, Lurøy,
Træna, Rødøy, Meløy*



Thea Markussen
Reisemålsutvikler
*Grane, Vefsn, Hattfjelldal, Dønna,
Alstahaug, Herøy, Leirfjord*



Solveig Svendsen
Reisemålsutvikler
*Bindal, Sømna, Brønnøy, Vega,
Vevelstad*



Merethe Kvandal
Reisemålsutvikler - travel trade



Kristina Alida Gylseth
Administrasjonssjef



Kristoffer Mollevik
Informasjonssjef



Emilie Solbakken
Digital markedsansvarlig



Laila Andersen / vakant
Utviklingssjef



Vakant
Markedssjef





baal

Aktivitets- og eventbyrå i
Nord

Hvorfor baal?

- Unike opplevelser
- Sparer tid og ressurser
- Skreddersy
- Enkelt, attraktiv og tilgjengelig



Eiere



HEV

et totalservice event- og profileringsbyrå med hjerte for Helgeland.



Scandic Meyergården

det største hotellet i Nordland med 249 hotellrom og 1500 i konferansekapasitet.



NHG

leverer spennende opplevelser og overnattingstilbud i verdens vakreste region – Helgeland.



Krokstrand Fjellpark

en base for aktivitet og friluftsliv ved Polarsirkelen.



Foto:Johanne Tysnes

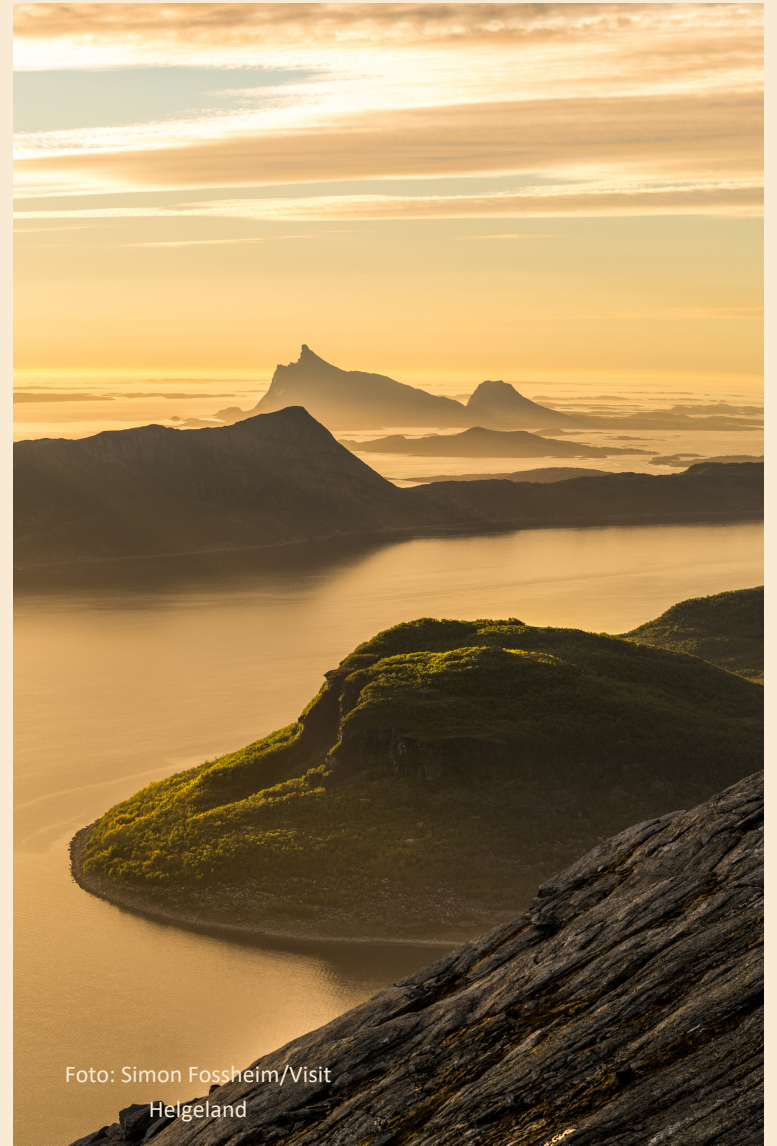


Foto: Simon Fosshem/Visit
Helgeland



Møt opp til festen
- baal fikser
resten

Kontakt oss



Tiril Andrea Asbøll
Daglig leder

M: 468 27 324

E: tiril@baal.as

baal

PS! Visste du at samlingen av mennesker rundt et bål er definert som historiens første event?



STØTT top of Helgeland

Herskabelig handelssted siden 1897

Støtt – Helgeland- Nordland

NORGE

Top of Helgeland

Ditt autentiske handelssted med unike opplevelser

Helt nord på Helgelandskysten finner du Støtt. Det autentiske handelsstedet, som har vært drevet i fire generasjoner, åpner nå dørene for at du skal få en opplevelse for livet.

Du kan leie stedet alene – helt eksklusivt. På Støtt vil du være tett på menneskene og tett på naturen. Helgelandskysten, med de 12000 øyene, er av mange betegnet som verdens vakreste kyst. Med Støtt som base vil du kunne oppleve den med familien, dine venner eller bedriften.



Støtt ved verdens vakreste kyst

Dette er ett av de få stedene I Nord Norge hvor du kan bo og overnatte i et ekte autentisk handelssted

Du kan oppleve hele Helgelandskysten med oppholdet på Støtt

Handelsstedet er familie eid i mange generasjoner hvor familien er ditt personlige vertskap

Du kan leie hele handelsstedet eksklusivt

Vi har unike opplevelser på sjø og land med lokale guider som byr på seg selv

Vi skreddersyr hele oppholdet og gjør det helt etter dine ønsker



Enkelt og raskt å komme seg til Støtt

Reisen på Helgelandskysten er en opplevelse i seg selv

Daglig hurtigbåt fra Sandnessjøen kl 6:25, Nesna kl 6:52, Tonnes kl 7:38 og til Støtt kl 9:55.

Retur hurtigbåt fra Støtt kl 17:25 med ankomst Tonnes kl 19:47, Nesna kl 20:40 og Sandnessjøen kl 21:20.

Kjøre Kystriksveien (FV17) nordover og stoppe på Ørnes. Rutegående båt eller charterbåt fra Ørnes.

Helikopter Mo-Støtt-Mo



Vertskapet

Vi vil være ditt personlige vertskap gjennom hele oppholdet.

Eva Andersen, Daglig leder og styreleder
4. generasjons eier

Svenn Sørensen, Vert og 4.
generasjonseier

Kjøkkensjef og øvrige ansatte





EST 1897
STØTT
Top Helgeland
Bakeriet





STØTT

Top Helgeland

Rorbua





EST 1897

STØTT

Top Helgeland

Stabburet



Restaurant Gammelbutikken

Kulinariske sjømatretter basert på lokale råvarer som:

Kveite

Torsk

Tørrfisk

Boknafisk

Klippfisk

Kjøttretter (på oppfordring)

Vi tilrettelegger for gode måltidsopplevelser, rikholdig vinlager og storytelling til maten



Top of Helgeland



Top Helgeland
Opplevelser på Støtt og Helgelandskysten



Photography by Alexander Kuhn



Top of Helgeland

Fiskeværsvandring

Bli med fiskeværsvandring og hør historien om livet på Støtt i gamle dager. Støtt var et meget kjent handelssted på Nordlandsleia.

Vi starter i museet og deretter går turen til Svenningsplatået, en av Støtts høyeste topper. Her ser du Vestfjorden og Lofotfjellene i nord, øyene på Helgeland i sør og Meløyalpene som dominerer i bakgrunnen.

På turen vil du også få høre mer om krigshistorien til Støtt og litt hvordan livet er i dag.

Min antall deltakere: 4 personer

Maks antall deltakere: 50 personer

Varighet: 3 – 4 timer

Årstid: Hele året.



Fisketur

Den nordnorske sommeren og den magiske midnattssola gjør noe helt spesielt med kroppen din når du står ute på storhavet samtidig som storkveita eller torsken biter på og spenningen ombord øker.

Den erfarne fiskeren tar deg med ut på fiskefeltet hvor du vil få oppleve den unike stillheten og roen ombord mens vi jakter på havets delikatesser. Med fiskesuppe og egen fanget fisk smaker lunsjen ekstra godt.

Min antall deltakere: 6 personer

Maks antall deltakere: 12 personer

Varighet: 4-5 timer

Årstid: Sommer



Ribtur til Svartisen

En av Helgelandkystens flotteste og mest etterspurte destinasjoner er Svartisen, Norges nest største isbre. Området er en del av Lakko nasjonalpark og egner seg spesielt godt for vandring i storstilt natur.

Ønsker du litt mer utfordringer er brevandring noe du absolutt bør bli med på. De erfarne guidene tar deg med på tidenes opplevelse. Breklating i midnattsol har for mange vært et minne for livet.

Vi kjører ribbåt til Svartisen og turen fra Støtt tar ca 1 time. Et "must" på turen er et lunsjbesøk på Brestua.

Min antall deltakere: 6 personer

Maks antall deltakere: 36 personer.

Varighet: Halv eller heldag.

Årstid: Vår, sommer og høst



Ribtur til Kalsholmen fyr

Bli med oss på RIB-tur ytterst i havgapet og besøk Kalsholmen fyr!

Kalsholmen er Meløys eneste fyr og ligger i øygruppen Tennholman vest for Støtt. Det første fyret åpnet i 1916, men ble ødelagt av orkan året etter. Et nytt sto ferdig bygget i 1919 og står der den dag i dag.

Når du er på fyret kan kose deg i oppvarmet badstue og nyte gode drikkevarer fra naustbaren.

Min antall deltakere : 6 personer

Maks antall deltakere: 36 personer.

Varighet: 5 timer

Årstid: Hele året.



Kajakk tur

Støtt er den perfekte base for kajakk på Helgelandskysten. I kajakken vil du kunne nyte naturen i lange drag mens du beveger deg i en natur som nesten tar pusten fra deg.

Det blå klare vannet, de kritthvite strendene, midnattsolen, og ikke minst den friske sjøluften er som skapt for uforglemmelige opplevelser.

På vinteren anbefaler vi Nordlyspadling.

Vår kajakk guide tilpasser turen til ditt ferdighetsnivå og værforholdene.

Min antall: 4 personer

Maks antall personer: 16 personer

Varighet: Halv dag eller hel dag.

Årstid: Hele året.



Konferansemuseet på Gammelbutikken

I Gammelbutikkens andre etasje ligger vårt konferansemuseum. Dette er det eneste anlegget i Norge som har et Konferansemuseum. Det oser av nordnorsk kystkultur og er en opplevelse i seg selv.

Her har du et unikt møterom hvor du kan avholde dine møter uten forstyrrelser.

Møterommet har topp moderne konferanseutstyr og god nettdekning.

Konferanserommet har plass til 48 personer. Vi har også mindre rom som egner seg for gruppemøter.





Hos oss får du en skreddersydd totalpakke med overnatting, bespisning, opplevelser og konferanse. Perfekt for ledergrupper, styrer eller forretningsforbindelser.

Ønsker du å leie et sted eksklusivt, er Støtt noe for dere. Du vil få et helt handelssted helt for dere selv. Muligheten er godt tilrettelagt for å jobbe i fred og ro uten andre gjester i anlegget.

Top of Helgeland



Med bedriften til Støtt – 2 dager - vår sommer høst

Dag 1:

9:55 – 10:30 Ankomst med Nordlandsekspressen Støtt , velkommen og innsjekk

10:30 – 16:00: Møter i konferansemuseet, varm lunsj, frukt, kaffe, te, bakervarer, mv

16:00 – 18:30: Fiskeværsvandring

19:00 : Aperitiff , 3 retters middag , vinpakke

Dag 2

7:00 – 8:00 Frokost

8:30 – 12:30 Halvdag kajakk tur med guide uti skjærgården

13:00 – 17:00 Møter i konferansemuseet, varm lunsj, frukt, kaffe, te, bakervarer

17:25: Avgang Nordlandsekspressen

Pris per person: Kr 6.500

Prisen inkluderer: Konferansepakke 2 dager, overnatting i enkeltrom Superior standard, 3 retters middag, frokost, fiskeværsvandring og halvdag kajakk tur.

Prisen inkluderer ikke transport til/fra Støtt, vinpakke, alkoholdige drikker eller mineralvann.

Top of Helgeland



Med bedriften til Støtt – 3 dager - vår sommer høst

Dag 1 -2 som tidligere

Dag 3:

7:00 – 8:00: Frokost

9:00 – 12:00: Møter i Konferansemuseet

13:00 Ribtur til Rødøya, ta med matpakke, topptur på Røddøyløva, middag på Klokkergården.

19:05: Avgang Nordlandsekspressen fra Rødøya og sørover til Tonnes, Nesna

Tillegg pris dag 3: Kr 4.650

Tillegg i prisen inkluderer en ekstra overnatting på Støtt, frokost, møterom, topptur til Røddøyløva og middag på Klokkergården



Med bedriften til Støtt – 2 dager - vinter

Dag 1:

9:55 – 10:30 Ankomst med Nordlandsekspressen Støtt , velkommen og innsjekk

10:30 – 18:00: Møter i konferansemuseet, varm lunsj, frukt, kaffe, te, bakervarer, mv

19:00 : Aperitiff , 3 retters middag , vinpakke

Jakten på Nordlyset, film og varm drikke i lavvoen.

Dag 2

7:00 – 8:00 Frokost

9:00 – 12:00 Fiskeværsvandring (på truger)

12:00 – 17:00 Møter i konferansemuseet, varm lunsj, frukt, kaffe, te, bakevarer, mv

17:25: Avgang Nordlandsekspressen

Pris per person: 5.840

Prisen inkluderer: Konferansepakke 2 dager, overnatting i Superior enkeltrom, 3 retters middag, frokost, Jakten på Nordlyset og fiskeværsvandring.

Prisen inkluderer ikke transport til/fra Støtt, vinpakke, alkoholige drikker eller mineralvann.

Top of Helgeland



Med bedriften til Støtt – 3 dager - vinter

Dag 1 -2 som tidligere

Dag 3:

7:00 – 8:00: Frokost

9:00 – 12:00: Møter i Konferansemuseet

13:00 – 15:00: Bålbrenning og lunsj fjæra/gapahuken.

15:00 – 17:00: Møter i Konferansemuseet

17:25 Avgang Nordlandsekspressen fra Røddøya og sørover til Tonnes, Nesna

Tillegg i prisen dag 3: Kr 3.350

Tillegg i prisen inkluderer en ekstra overnatting på Støtt, frokost, møterom, samt bålbrenning i fjæra/gapahuken



Et must på Helgeland!

Et stopp på Støtt hører med når vi er på Helgelandskysten, godt skjermet havn, nydelige omgivelser og et suverent vertskap. Restauranten har mat i toppklasse, stedets eget museum er vel verdt et besøk. Padleturer, sykkelture eller bare en rusletur i flott natur er andre muligheter. Vi kommer snart tilbake for fiskeing, fridykking og toppturer i området.

– Ole-Erik Lerøy

Utmerket måltid!

Takker for et aldeles utmerket måltid i fantastisk atmosfære forrige lørdag.

– Svein Tore Holsether

Top of Helgeland



B | BLÅVEGEN LØPET

20-23.MARS 2024





B BLÅVEGEN
LØPET



BLI MED PÅ KNØTTEBLÅVEGEN

Onsdag 20.03.2024.

Påmelding samme dag fra klokken 16.30.

Det er lurt å være tidlig ute.



XXL står klare til å preppe skiene dine før løpet.

- Servering av pølse i brød og kaffe
- Spennende overraskelser i løypa
- Arrangementet er gratis!



For mer informasjon og påmelding:

blavegenlopet.no

B BLÅVEGEN
LØPET



BEDRIFTSSTAFETT PÅ MINISKI!

Torsdag 21.03.2024 kl. 17.30.

Påmeldingsfrist: **tirsdag 19.03.2024.**
(Gratis arrangement.)

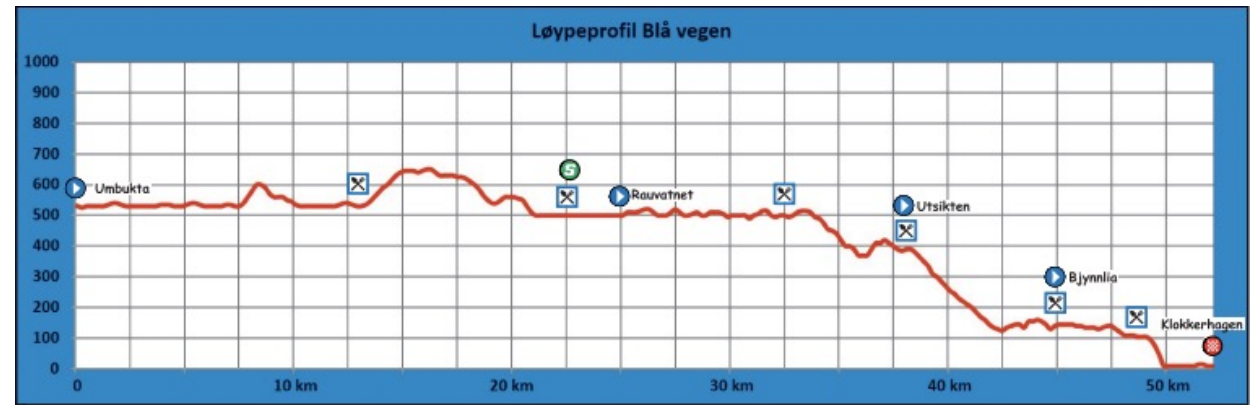
STILL OPP MED LAGKOSTYME OG STAVER.
Vi stiller med Miniskil!



For mer informasjon og påmelding:

blavegenlopet.no

LØYPEKART



B | BLÅVEGEN FESTUKE

- Sentrum blir pyntet med Mesh-vimpler, både inne og ute.
- Butikkene inviterer med blå-priser
- Foredrag med Anders Aukland

